

João José Ferreira Forni

Palestras e Debates

Participação como palestrante ou debatedor nos seguintes eventos:

1997/1998

1. *"O relacionamento institucional da imprensa"*. - Palestra para Gerentes e executivos da Superintendência do Banco do Brasil - Salvador-BA – 16/04/97
2. X Encontro Nacional de Jornalistas em Assessorias de Imprensa, tema: *"Perspectivas do mercado"*, Fenaj e Sindicato dos Jornalistas de Fortaleza, Fortaleza, mai/1997
3. Seminário de Comunicação da Eletrosul. Debatedor do painel *"A Comunicação nas empresas estatais"*, Eletrosul, Florianópolis, outubro/1997.
4. Gerenciamento da comunicação Empresarial. Tema: *"Táticas eficazes no relacionamento com a imprensa"*. Institute for International Research-IIR, S.Paulo, mar/98.
5. XII Encontro Nacional de Jornalistas em Assessorias de Comunicação e II Encontro Internacional de Jornalistas em Assessorias de Imprensa do Mercosul. Painel: *"Desafios da Comunicação nos Anos 2000"*, Fenaj e Sindicato dos Jornalistas de MG. Belo Horizonte, mai/98.
6. Seminário A Comunicação Social e Corporativa nas grandes empresas do Brasil. Tema: *"Banco do Brasil, fazendo história, fazendo comunicação"*, M&A Comunicação e Eventos, S.Paulo, 05/11/98.

1999

7. Palestra *"Táticas eficazes no Relacionamento com a Imprensa"*, Seminário de Comunicação, Rio de Janeiro, 04/03/99.
8. Gerenciamento de Comunicação Institucional – Tema: *"Como avaliar os benefícios dos investimentos em comunicação"*, IIR- Institute for International Research, S. Paulo, mai/99.
9. 28º Congresso Nacional de Jornalistas Tema: Debatedor do painel *"O Assessor de Comunicação do Século XXI"*, Sindicato dos Jornalistas do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 07/08/1999.
10. A Comunicação empresarial na virada do século. Tema: *"O relacionamento empresa/imprensa, o que mudar?"* - Encontro Nacional dos Assessores de Imprensa ENJAI- Natal, 04/09/99.
11. II Seminário "A Comunicação social e corporativa das grandes organizações brasileiras". Tema: *"Como avaliar os resultados da Comunicação"*, M & A Publicações e Eventos, Brasília, 22/10/1999.
12. Mediador do V Seminário de Comunicação do Banco do Brasil, promovido pelo Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo-Labjor/Unicamp e Banco do Brasil, Brasília, nov/99.

2000

13. Curso de Assessoria de Imprensa – *Como lidar com a mídia* – Prefeito, Secretários e Assessores da Prefeitura Municipal de Santos – Santos, 16/02/00
14. 3º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. Tema: *A Comunicação como ferramenta de gestão – Como medir desempenho e resultados em Comunicação*. M & A Publicações e Eventos, São Paulo, 07/02/00
15. Palestra/Curso “*Entender a Imprensa*”, no Encontro da Superintendência do Centro-Oeste da Infraero-Empresa Brasileira de Infra-Estrutura Aeroportuária, Palmas(TO), 02/05/00.
16. Palestra “*Entender a Imprensa*” à Diretoria e executivos da Cia. de Águas de Brasília-CAESB, Brasília, 22/08/00.
17. Palestra/Aula “*Comunicação e Meio Ambiente na Gestão Empresarial*”, no Curso de Gerenciamento Ambiental da Infraero, Rio de Janeiro, 20/11/00.
18. Palestra “*Entender a imprensa*”, para assessores de comunicação da Infraero, Brasília, nov/2000.

2001

19. Palestra/Aula “*Como administrar a comunicação na crise*”, nos Cursos de *Media Training* do Banco do Brasil, Fundac-Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação (USP), 2001 (4 cursos), 2002 (4 cursos) e 2003 (3 cursos).
20. Palestra “*Como administrar a crise*” no Curso de Media Training do Banco do Brasil, Fundac – Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação(USP), Brasília, abril/2001.
21. Palestra “*Como atender a imprensa*”, para gerentes e assessores do Aeroporto Internacional de Brasília – Brasília, 04/04/01.
22. Curso “*Assessoria de Comunicação como área estratégica*”, para Diretoria e Assessores de Comunicação de todo o País do Conselho Federal de Arquitetura e Urbanismo-CONFEA e dos CREA nacionais, Brasília, 09/04/2001.
23. Palestra “*Como administrar a comunicação em tempo de crise*”, Workshop Mídia, para executivos do Banco do Brasil, Cia. de Notícias-CDN, 07.05.2001.
24. 3ª Oficina Nacional de Rádio, TV e Imprensa. Palestra “*Assessoria de Imprensa – A ética e o Mercado de Trabalho*”, Centro de Estudos de Imprensa, 3ª. Oficina Nacional de Rádio, TV e Cinema, Maceió, 18/05/01.
25. Debatedor no Congresso Brasileiro de Relações Públicas, Brasília, 24/05/01.
26. Palestra “*Comunicação como área estratégica*”, no Encontro de Gerentes do Aeroporto de Brasília, 31.07.01.
27. Palestra *Como administrar a crise?* Curso de *Media Training* do Banco do Brasil, Fundac, Brasília, 28/08/01.
26. Palestra “*Comunicação e Meio ambiente na Gestão Empresarial*”, Curso de Gerenciamento Ambiental nos Aeroportos, Rio de Janeiro, 27/08/01.
28. Palestra “*A Comunicação Social e o direcionamento estratégico das*

- organizações*”, para os Superintendentes do SERPRO-Serviço de Processamento de Dados, Brasília-DF, 31/08/01.
29. Palestra “*Como administrar a crise em comunicação*”. Curso de *Media Training* para executivos do Banco do Brasil e Fundac, Brasília, 25/10/01.
 30. Palestra “*Como administrar crises de comunicação*”, *Media Training* para os executivos da Philips SA, Organização: Fundac, São Paulo, 26/11/01.
 31. Palestra “*Comunicação é o nosso negócio*”. Reunião de Comunicação Social (todos os assessores) da Infraero – Brasília, 05/12/01

2002

32. Palestra “*A Relação das empresas com a Imprensa*” – Curso de *Media Training* para executivos da Infraero, Brasília, 25/03/02.
33. Palestra “*Comunicação e empresa moderna*”, Encontro Nacional Comercial, Recife, março de 2002;
34. Palestras “*Como administrar a comunicação na crise*”, *Media Training* para os executivos do Brasil e da América Latina da Philips do Brasil S.A., em São Paulo, 04/04/02.
35. Palestra “*Como Administrar a Comunicação na Crise*” – Curso de *Media Training* para Diretores e Superintendentes do Banco do Brasil, Brasília, 19.04.02
36. Palestra “*Como identificar e prevenir crises no ambiente empresarial*”, no painel *Gestão de Crise e Reputação Empresarial*, no V Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas, Org. Megabrasil, São Paulo, 24.04.02.
37. Palestra “*Como administrar crises no ambiente empresarial*”, Curso de *Media Training* para os executivos do Brasil e da América Latina da Philips do Brasil S.A, em São Paulo, em 21/05/02.
38. Palestra “*Gerenciamento de crise de imagem*”, para diretores e gerentes da Agência Brasileira de Inteligência-ABIN, Brasília, 04.06.02.
39. Palestra “*Como administrar crises no ambiente empresarial*”, Curso de *Media Training* para os executivos da Philips do Brasil SA, que atuam no Brasil e na América Latina, São Paulo, 12/06/02.
40. Palestra “*O cliente Pessoa – O enfoque da comunicação social*”– Encontro Nacional Comercial da Diretoria Comercial da Infraero, – Recife-PE, 12/06/02.
41. Palestra “*Como administrar a Comunicação na Crise*” – Curso de *Media Training* – Banco do Brasil, Fundac, Brasília, 28/06/02.
42. Palestra “*Como administrar crises no ambiente empresarial*”, *Media Training* para os executivos do Brasil e da América Latina da Philips do Brasil SA, em São Paulo, 01/08/02.
43. Palestra “*Comunicação e Meio Ambiente na Gestão Empresarial*”– Curso de Gerenciamento Ambiental – Rio de Janeiro, 05.08.02. –
44. Palestra “*Comunicação e Relacionamento com a Mídia*” – Encontro Nacional da Diretoria de Operações da Infraero – Londrina, 04/09/02
45. Palestra “*Relacionamento com a mídia e crise de comunicação*”, no Encontro dos Assessores de Comunicação do SINDEPE-Sindicato das Escolas particulares do Estado do RGS, 11/09/02.

46. Palestra "*Comunicação na Crise e Reputação Empresarial*", para empresários e clientes no aniversário da Compagás – Companhia Paranaense de Gás, Curitiba-PR, 01/10/02.
47. Palestra "*Como administrar a Comunicação na Crise*" – Curso de *Media Training* – Banco do Brasil, Fundac, Brasília, 25/10/02
48. Aula Especial "*Como Gerenciar crises no ambiente empresarial*", no Curso de Gestão da Comunicação, da Universidade de São Paulo, 18/11/02.
49. Palestra– *Como atender bem a imprensa*. Abertura no Encontro Nacional de Comunicação - Infraero - Salvador-BA, 20/11/02.
50. Palestra "*Perfil da Diretoria Comercial e estratégias e negócio*" - Abertura do Encontro Nacional da Diretoria Comercial-Infraero, Belo Horizonte, 13/12/02.

2003

51. Palestra "*Estratégias vitoriosas de relacionamento com a imprensa*". VI Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas, MegaBrasil, São Paulo, 08/04/03.
52. Palestra "*Assessoria de imprensa e realidade brasileira*", Curso de Jornalismo da Universidade da Região da Campanha, Bagé-RS, 15/04/03.
53. Palestra "*Assessoria de imprensa – Novas perspectivas*", em encontro de empresários e clientes da empresa Performa Comunicação, São Paulo, 12/06/03.
54. Palestra "*Como administrar a Comunicação na Crise*" Curso de *Media Training* para Superintendentes e Diretores do Banco do Brasil, Fundac, Brasília, 28/06/03.
55. Palestra "*Como administrar a Comunicação na Crise*" – Curso de *Media Training* para executivos – Banco do Brasil, Brasília, 07/08/03.
56. Palestra "*Crise: papel e instrumentos de atuação do Assessor de Comunicação*", no XI Encontro de Assessores do Subsistema de Comunicação Social do Ministério da Previdência Social, Brasília, 07.10.03.
57. Palestra "*Assessoria de Imprensa – Ferramentas e papel do Assessor*", I Seminário de Jornalismo do Sindicato dos Jornalistas do Rio Grande do Sul, Novo Hamburgo, 25.10.03.
58. Curso "*Como Administrar a Comunicação na Crise*" - 16 Horas – Curso de Pós-Graduação em Assessoria de Comunicação -Módulo Gerenciamento de Crise – Instituto de Educação Superior de Brasília -IESB, 30 e 31/10/03 – Brasília-DF.
59. Palestra "*Como administrar a Comunicação na Crise*" – Curso de *Media Training* do Banco do Brasil, Fundac, Brasília, 06/11/03.
60. Palestra "*A marca você – Como valorizar sua marca*" - Abertura - do Encontro Comercial das Superintendências Norte e Nordeste da Infraero – – Natal – RN, 18/11/03.

2004

61. Aula/Palestra "*Comunicação e Crise*", no Curso de Comunicação-Jornalismo do IESB-Instituto de Ensino Superior de Brasília: Brasília, 29/04/04.
62. Palestra "*Com administrar a comunicação na crise*", para assessores de comunicação do Instituto Nacional do Câncer-INCA, Rio de Janeiro-RJ, 29/04/04.
63. Palestra "*Como administrar a comunicação na crise*", para Diretores, Gerentes Executivos, Superintendentes do Banco do Brasil e fontes do Governo Federal, Curso de *Media Training*, realizado pela USP/Fundac (USP), Brasília, 13/05/04.
64. Palestra "*Gerenciamento da comunicação na crise*", no 1º. Encontro de Comunicação Social do DEPED-Departamento de Pesquisas e Desenvolvimento, do Comando da Aeronáutica, Brasília, 13/05/04.
65. Curso "*Assessoria de Imprensa – Teoria e prática*", (8 horas) IPEP – Instituto Politécnico, Brasília, 15/16 e 22/23/05/04 e 5 e 12/06/04 .
66. Palestra "*A atuação da mídia em casos polêmicos*". Evento: "Gerenciamento de Crise" – Associação Brasileira de Anunciantes-ABA, São Paulo, 20/05/04.
67. Palestra para o 3º. Ano do II Grau do Colégio NDA, sobre a profissão e o mercado de trabalho para o Jornalista, Brasília, 31/05/04.
68. Palestra "*Gerenciamento da Comunicação na Crise*", no 2º. Curso de Atualização em Comunicação Pública, Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica da Presidência da República, Brasília, 18/06/04.
69. Palestra "*Gerenciamento de Crise em Comunicação*", no Curso de *Media Training* para duas turmas de executivos da Mineradora Rio do Norte, em Porto de Trombetas-Pará, realizado pela USP/Fundac, nos dias 6 e 7 de julho de 2004;
70. Palestra "*As profissões de Jornalista e Publicitário e o mercado de trabalho*", para alunos do II Grau do Colégio La Salle, Núcleo Bandeirante, Brasília, 04/08/04.
71. Palestra "*Gerenciamento de Crise em Comunicação*", no Curso de *Media Training* para executivos do Banco do Brasil, promovido pela USP/Fundac, Brasília, 06/08/04.
72. Palestra "*A Comunicação Interna no Serviço Público – Como administrar crises sem afetar a motivação e o comprometimento dos funcionários*". – 4º. Congresso Brasileiro de Comunicação no Serviço Público, promovido pela Megabrasil, São Paulo, 26/08/04.
73. Palestra "*A Comunicação em tempo de crise*", no Curso de *Media Training* para os Superintendentes Estaduais da Cia. Nacional de Abastecimento – CONAB, promovido pela SECOM – Secretaria de Comunicação da Presidência da República, Brasília, 13/09/04.
74. Palestra "*As profissões de Jornalista e Publicitário e o mercado de trabalho*", para os alunos do II Grau do Colégio EIT, Taguatinga, Brasília, 20/10/04.
75. Palestra "*As profissões de Jornalista e Publicitário e o mercado de trabalho*", para os alunos do II Grau do Educandário Brasil Central, Taguatinga, Brasília, 04/11/04.

76. Palestra sobre “Comunicação e Crise”, para Superintendência e gerentes do Banco do Brasil, no Estado do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 15 de novembro de 2004.
77. Palestra “Comunicação em tempo de crise”, para Superintendente, Delegados e Auditores Chefes de Alfândega da Secretaria da Receita Federal, dentro do programa de Media Training coordenado pela SECOM – Secretaria de Comunicação da Presidência da República. São Paulo, novembro de 2004.
78. Palestra “Comunicação em tempo de crise”, para Secretário, Superintendente, Delegados e Auditores Chefes de Alfândega da Secretaria da Receita Federal, dentro do programa de Media Training coordenado pela SECOM – Secretaria de Comunicação da Presidência da República. Brasília, novembro de 2004.

2005

79. Palestra “*Comunicação em tempo de crise*”, para Superintendentes, Delegados e Auditores Chefes de Alfândega da Secretaria da Receita Federal, dentro do programa de Media Training coordenado pela SECOM – Secretaria de Comunicação da Presidência da República. Curitiba, 19/04/05
80. Palestra “*Comunicação em tempo de crise*”, para Superintendentes, Delegados e Auditores Chefes de Alfândega da Secretaria da Receita Federal, dentro do programa de *Media Training* coordenado pela SECOM – Secretaria de Comunicação da Presidência da República. Salvador, 19/04/05.
81. Palestra “*Comunicação em tempo de crise*”, para Delegado e Auditores Chefes de Alfândega da Secretaria da Receita Federal, dentro do programa de *Media Training* coordenado pela SECOM – Secretaria de Comunicação da Presidência da República. Macapá(AP), 29/04/05.
82. Palestra aos alunos do 3º Ano do II Grau do Colégio Phoenix, sobre a *carreira de Comunicação Social - Jornalismo e Publicidade*, Brasília, 13/05/05.
83. Palestra sobre “*Marketing nos dias de hoje*” aos alunos do 6º semestre de Jornalismo, do Curso de Jornalismo do UniCEUB, Brasília, maio de 2005.
84. Palestra sobre *Comunicação em tempo de crise* aos alunos do 7º semestre Noturno, da disciplina Assessoria de Imprensa, do Curso de Jornalismo do UniCEUB, Brasília, 25/05/05.
85. Palestra sobre o Curso de Comunicação – *carreiras de publicitário e jornalista* para alunos do segundo grau do Colégio Brasil Central, Taguatinga-DF, 01/06/05.
86. Palestra “*Comunicação em tempo de crise*” para Superintendentes e técnicos da Companhia Nacional de Abastecimento-CONAB, em programa de Media Training, Brasília, 02/06/05.
87. Palestra com exercício prático sobre “*Crise e relações com a imprensa*”, no Programa de *Media Training* para executivos do Banco do Brasil. Brasília, 10/06/05.

88. Palestra "*Gerenciamento de Crise em Comunicação*", no Curso de *Media Training* para executivos da Mineradora Rio do Norte, em Porto de Trombetas-Pará, realizado pela USP/Fundac, Trombetas, 13/07/05.
89. Palestra "*Gerenciamento de Crise em Comunicação*", no Curso de *Media Training* dos executivos do Banco do Brasil, Brasília, 15/09/2005.
90. Palestra "*Gerenciamento de Crise em Comunicação*", aos assessores de comunicação da Polícia Federal, Superintendência da Polícia Federal, Brasília, 21/11/05.
91. Palestra "*Gerenciamento de crise em Comunicação*", ao Superintendente, delegados e auditores-chefe da Secretaria da Receita Federal – Superintendência Regional da 7ª. Região – Rio de Janeiro, 09/12/05

2006

92. Palestra "*Relacionamento institucional e Comunicação*" aos delegados estaduais e representantes da Fundação Nacional do Índio – Funai e Fundação Nacional de Saúde – Funasa no I Encontro Funai/Funasa, Brasília, 21/02/06.
93. Palestra "*Reputação em perigo – Como a Comunicação do Banco do Brasil atuou para enfrentar uma das mais graves crises da história da instituição*". 9º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. Mega Brasil, São Paulo, 3/05/06.
94. Palestra sobre "*Gerenciamento de crise em comunicação*", no I Encontro de Comunicação Social da Aeronáutica, Centro de Comunicação Social da Aeronáutica,-Cecomsaer – Brasília, 05/05/06.
95. Palestra e debate sobre "*A cobertura da imprensa e a Gestão da Comunicação em tempos de crise*", para alunos da Universidade Católica de Brasília, Semana da Comunicação, Brasília, 23/05/06.
96. Palestra "*Comunicação em tempo de crise*", Curso de *Media Training* para executivos do Banco do Brasil, realizado pela FSB, 10/06/06
97. Palestra "*A Comunicação como arma estratégica das organizações*", Ministério do Exército – Cecomsex – Brasília, 17/07/06.
98. Palestra "*Reputação – Como administrar a imagem em tempos de crise*", V Congresso de Comunicação do Serviço Público, promovido pela MegaBrasil, Brasília, 12/09/06 (Palestra transmitida integralmente pela TV Câmara).
99. Debate "*Como a Receita Federal gerenciou as últimas crises*", na turma do 7º Semestre do Curso de Jornalismo do Instituto de Ensino Superior de Brasília-IESB, Brasília, 09/11/06.
100. Palestra "*Gerenciamento de Crise*", no II Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação da Justiça, Porto Alegre, 15/11/06.
101. Palestra "*Gerenciamento de crise em comunicação*", Curso de *Media Training* para executivos do Banco do Brasil, promovido pela FSB Comunicação. Brasília, 4/12/06.
102. Palestra "*Gerenciamento de crise em comunicação*", Curso de *Media Training* para executivos do Banco do Brasil, promovido pela FSB Comunicação. Brasília, 5/12/06.

2007

103. Palestra *Mitos e verdades no relacionamento com a imprensa*. XI Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial. Mega Brasil, São Paulo, 16/05/07.
104. Palestras *Gerenciamento de comunicação na crise*, no Curso de *Media Training* para executivos do Banco do Brasil. FSB – Comunicação, Brasília, 17 e 18/05/07.
105. Âncora e mediador do Painel “*Mensuração qualitativa e quantitativa dos resultados da comunicação no serviço público*”, apresentado por Cristina Panella. 7º Congresso Brasileiro de Comunicação do serviço público, São Paulo, 15/08/07.
106. Palestra *Gerenciamento da comunicação na crise*, para Diretores e Superintendentes do Banco do Brasil. FSB – Comunicação, Brasília, 30 e 31/08/07.
107. Palestra *Gerenciamento da comunicação na crise*, para alunos do 8º semestre de Jornalismo do UniCEUB, Brasília, 05/09/07.
108. Palestra *Prevenção e Gerenciamento de crises*, no Fórum de Comunicação do Governo Federal no Nordeste. Fortaleza, 08 de maio de 2007.
109. Palestra sobre *Gerenciamento de Crise e Comunicação* no Curso *Media Training Crise* para Diretores e Superintendentes do Banco do Brasil. Imagem Corporativa, Brasília, 22 e 23/11/07.
110. Palestra *Comunicação e Gerenciamento de Crise*, no Curso de *Media Training* para Superintendentes da CONAB – Comissão Nacional de Abastecimento. Brasília, 22/11/07.
111. Palestra sobre *Gerenciamento de Crise e Comunicação*, no Encontro Nacional de Comunicação Social da Previdência. Ministério da Previdência e Assistência Social. Brasília, 29/11/07.

2008

112. Palestra “*Gerenciamento de crise em comunicação*”, para Superintendentes da Polícia Federal, no Encontro de Comunicação da PF, Brasília, 26/03/08
113. Palestra “*A comunicação como área estratégica*”, no Simpósio MPU e sociedade – Escola Superior do Ministério Público da União-ESMPU, Brasília, 16/04/08.
114. Participação como instrutor em 16 Cursos de *Media Training* para o Ministério Público da União (MPU, MPT, MPDFT, MPE, MPM e PGR), promovidos pela Escola Superior do Ministério Público-ESMPU, em Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Recife, Manaus e Belo Horizonte, de maio a novembro de 2008.
115. Palestra sobre *Gerenciamento da Comunicação na Crise*, para os participantes da 3ª. Jornada de Comunicação Social do Comando Militar do Planalto-CMP, Brasília, 11/06/08.
116. Palestra “*Gerenciamento da comunicação em situações de crise*”, no Encontro Nacional de Assessores de Comunicação – Ministério da Justiça e Secretaria Nacional de Segurança Pública – Brasília, 25/07/08.

117. Palestra no *Painel sobre Gerenciamento de crise* no IV Encontro de assessorias de comunicação das instituições federais, promovido pela Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior – Andifes, Brasília, 14/08/08.
118. Curso “*Gerenciamento de Risco e Gestão de Crise*”, ministrando a parte de *Gerenciamento de Crise*, para os participantes do 8º Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial do Serviço Público, realizado pela Megabrasil. São Paulo, 27/08/08.
119. Curso “*Gestão de Crise e Comunicação*” realizado para cinco turmas de 30 gerentes e superintendentes da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos-ECT, Brasília, 15, 22, 29/08 e 5 e 12/09/08.
120. Palestra “*Gerenciamento de Crise e Comunicação*” para Oficiais, sargentos e cabos do Comando Militar do Planalto. Brasília, 18/09/08.
121. Palestra “*Gerenciamento de Crise – Comunicação, mitos e verdades*”, para empresários associados do Sindicato dos Distribuidores de Combustíveis de Minas Gerais – Minaspetro, Belo Horizonte, 09 de outubro de 2008.
122. Palestra “*Gerenciamento de Crise – Mitos e Verdades*” no Encontro de Assessores de comunicação do Departamento da Polícia Federal – Brasília, 15/10/08.
123. Palestra “*Gerenciamento de crises. Comunicação, mitos e verdades*” para diretoria e executivos da Philips – América Latina, no Encontro de Comunicação da Philips. São Paulo, 30/10/08.
124. Palestra “*Gerenciamento de crises e transparência*”, em Painel do Seminário Internacional de Comunicação Pública e Lusofonia, realizado pelo Instituto de Educação Superior-lesb - Brasília, 04/11/08.