

CURRICULUM VITAE

JOÃO JOSÉ FERREIRA FORNI

1. Dados Pessoais

Nascimento: Dom Pedrito-RS

Endereço Comercial: Centro Multiempresarial

SRTVS Quadra 701 – Bloco O, nº 110, Sala 317 – 70340-000 – Brasília-DF

Telefones: 55-61 - 32448229/38795640

Tele-fax: 61 – 32448229

E-mail: jforni@terra.com.br

2. Atividades Discentes:

Cursos Superiores:

- **Mestrado em Comunicação**, Universidade de Brasília, 1987, Dissertação: “Os Usos Pragmáticos do Discurso Bancário”.
- **Licenciatura em Letras**, Universidade Católica de Pelotas, 1968.
- **Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo**, Centro de Ensino Unificado de Brasília, 1983.
- **MBA Formação Básica de Executivos, ministrado pela FEA-Universidade de São Paulo** – 1994.

3. Vida Profissional:

- Consultor de Empresas, Instrutor de Media Training, Palestrante e colunista.
- Editor do site www.comunicacaoecrise.com com foco em Comunicação empresarial, mídia e Gestão de crises.
- Professor de cursos de Pós-Graduação em Comunicação Pública no Uniceub e Iesb, em Brasília, desde 2004, e no CPós – Centro de Pós-Graduação, em Belém-PR, desde 2010; no Curso de Comunicação Empresarial, na Universidade de Juiz de Fora.
- Articulista-colaborador do site de notícias Brsil247.
- Colaborador como Colunista semanal, durante três anos, do jornal Folha do Sul.
- Colaborador do site www.brasil247.com.br.
- Assessor Especial da Presidência do Banco do Brasil, 2005 a 2007.
- Professor dos Cursos de Propaganda e Publicidade e Jornalismo do Centro Universitário de Brasília -UniCEUB, desde 1993 a 2007.
- Assistente da Coordenação do Curso de Comunicação do UniCeub, 2004 a 2005.
- Diretor Comercial da Infraero, de jul/2002 a jan/2003.
- Superintendente de Comunicação da Infraero – Empresa Brasileira de Infra-Estrutura Aeroportuária de ago/2000 a jul/2002.

- Consultoria de Comunicação – relacionamento imprensa/empresa, comunicação bancária e marketing, para empresas públicas e privadas, a partir de ago/99.
- Gerente de Comunicação Institucional do Banco do Brasil, de 1997 a agosto/1999, responsável pelas relações com a imprensa, publicações, comunicação interna e comunicação via Internet.
- Gerente da Divisão de Imprensa do Banco do Brasil, de 1992 a 1997.
- Assessor de Imprensa da Presidência do Banco do Brasil, de 1990 a 1992.
- Coordenador de Comunicação Social do Banco do Brasil (interinamente), de 1988 a 1990, respondendo pelas áreas de imprensa, publicidade, promoções e relações públicas.
- Assessor de Promoções do Banco do Brasil, 1986 a 1987
- Coordenador da Área de Imprensa do Banco do Brasil, de 1983 a 1985.
- Assessor de imprensa do Banco do Brasil, de 1980 a 1983
- Assessor de Imprensa substituto de 1977 a 1980.
- Redator, repórter e editor de publicações internas do Banco do Brasil, 1974 a 1977.
- Bancário da agência S.Gabriel, do Banco do Brasil, 1970 a 1974 e do Banco da Província do Rio G.do Sul (ex-Sul Brasileiro, Meridional, atual Santander), de 1966 a 1969.
- Redator e repórter de jornais no interior do Rio G.do Sul, entre 1967 e 1970.

4. Atividades Docentes

- Instrutor de *Media Training*, para empresas públicas e privadas. Como Instrutor, já treinou mais de 1.000 executivos; políticos; profissionais da área judiciária e membros dos governos federal, estadual e municipal, inclusive do exterior.
- Professor de Pós-Graduação em Gestão da Comunicação Corporativa, no CPós – Centro Pós-Graduação da Escola Superior da Amazônia – Belém(PA), desde 2010.
- Professor do Curso de Pós-Graduação em Comunicação Pública no Centro Universitário de Brasília-UniCEUB, desde 2006.
- Professor do Curso de Pós-Graduação em Assessoria de Comunicação e Pós-Graduação em Comunicação Pública, no IESB-Instituto de Ensino Superior de Brasília, desde 2004.
- Orientador de Monografias dos Cursos de Graduação e de Pós-Graduação do UniCEUB e Iesb, em Brasília.
- Professor dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Jornalismo do Centro Universitário de Brasília- UniCEUB, de 1993 a 2007.
- Professor convidado para aulas especiais (ou palestras) dos Cursos de Comunicação; de Comunicação Organizacional e do Curso de Pós-Graduação em Ciência Política, da Universidade de Brasília e Curso de Gestão em Assessoria de Comunicação da Universidade de São Paulo-USP.
- Professor do curso de Comunicação Administrativa do Banco do Brasil.
- Orientador de Monografias (de conclusão de Curso) e participante de banca no Curso de Comunicação Social – Jornalismo, do UniCEUB e de Pós-Graduação dos cursos de Assessoria de Comunicação Pública-IESB, Brasília-DF
- Professor de Português e Literatura Brasileira em colégios de II Grau e Faculdades em Bagé (1967/ 1969), São Gabriel (1970/1974) e Brasília (1975/1982).

5. Cursos de Aperfeiçoamento

Seminários e Cursos de Extensão:

- **Workshop Risk Issues and Crisis Management**, no Chartered School of Public Relations, Londres, Inglaterra, em fevereiro 2011.
- **Curso de English Business**, com uma semana focado em *Crisis Management*, na St. George School, Londres, Inglaterra, março 2010.
- **Ombudsman e palestrante**, nos últimos cinco anos, do Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial, promovido anualmente pela Mega Brasil, em S. Paulo.
- Participante em mais de inúmeros Seminários de Comunicação, Jornalismo, Publicidade e Gestão Empresarial, marketing e logística.
- Curso Especial para Redatores, realizado pelo Banco do Brasil, 1974
- Curso APG Amana, a nível de pós-graduação, Amana Key, São Paulo, 1998.
- Curso de Criatividade, com Prof. Roberto Menna Barreto, estágio I, 1998

6. Palestras e Seminários

Palestrante convidado/organizador de mais de 350 Seminários, Congressos e eventos de comunicação, tais como:

- Organização do I, II, III e IV *Seminários de Comunicação do Banco do Brasil*, junto com Laboratório de Estudos Avançados de Jornalismo da Unicamp-Labjor e Banco do Brasil, 1994, 95, 96 e 97.
- Organização de Cursos de “*Mídia Training*”, para executivos do Banco do Brasil, 1997 e 98 e da Infraero em 2001 e 2002.
- Seminário de Comunicação da Eletrosul. Debatedor do painel “*A Comunicação nas empresas estatais*”, Eletrosul, Florianópolis, 1997.
- X Encontro Nacional de Jornalistas em assessorias de imprensa, tema: “*Perspectivas do mercado*”, Fenaj e Sindicato dos Jornalistas de Fortaleza, Fortaleza, mai/1997.
- 28º Congresso Nacional de Jornalistas Tema: Debatedor do painel “*O Assessor de Comunicação do Século XXI*”, Sindicato dos Jornalistas do Rio de Janeiro, ago/1998.
- A Comunicação Social e Corporativa nas grandes empresas do Brasil. Tema: “*Banco do Brasil, fazendo história, fazendo comunicação*”, M&A Comunicação e Eventos, S.Paulo, nov/98.
- Gerenciamento da Comunicação Empresarial. Tema: “*Táticas eficazes no relacionamento com a imprensa*”. Institute for International Research-IIR, S.Paulo, mar/98.
- XII Encontro Nacional de Jornalistas em Assessorias de Comunicação e II Encontro Internacional de Jornalistas em Assessorias de Imprensa do Mercosul. Painel: “*Desafios da Comunicação nos Anos 2000*”, Fenaj e Sindicato dos Jornalistas de MG. Belo Horizonte, mai/98.
- Gerenciamento de Comunicação Institucional – Tema: “*Como avaliar os benefícios dos investimentos em comunicação*”, IIR- Institute for International Research, S. Paulo, mai/99.
- A Comunicação empresarial na virada do século. Tema: “*O relacionamento empresa/imprensa, o que mudar?*” Natal, set/1999.
- II Seminário “*A Comunicação social e corporativa das grandes organizações brasileiras*”. Tema: “*Como avaliar os resultados da Comunicação*”, M & A Publicações e

Eventos, Brasília, out/1999.

- Mediador do V *Seminário de Comunicação do Banco do Brasil*, promovido pelo Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo-Labjor/Unicamp) e Banco do Brasil, Brasília, nov/99.
- 3º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. Tema: *A Comunicação como ferramenta de gestão – Como medir desempenho e resultados em Comunicação*. M & A Publicações e Eventos, São Paulo, abril/2000.
- Palestra/Curso sobre como “*Entender a Imprensa*”, aos Superintendentes, no Encontro de Superintendentes da Infraero-Empresa Brasileira de Infra-Estrutura Aeroportuária, Palmas(TO), 02.05.00.
- Palestra “*Relacionamento com a imprensa*” aos executivos da Cia. de Saneamento de Brasília-CAESB, Brasília, set/2000.
- Palestra “*Como administrar a comunicação em tempo de crise*”, *Mídia Training* dos executivos do Banco do Brasil, Cia. de Notícias, 07.05.2001.
- Palestra/Aula “*Como administrar a crise*”, nos Cursos de Media Training do Banco do Brasil, Fundac-Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação (USP), junho, julho e agosto de 2001.
- Curso “*A Comunicação como área estratégica*”, para Assessores de Comunicação e Diretoria do Conselho Federal de Arquitetura e Urbanismo-CONFEA e dos CREA nacionais, Brasília, maio/2001.
- 3ª Oficina Nacional de Rádio, TV e Imprensa. Palestra “*Assessoria de Imprensa e Mercado de Trabalho*”, Centro de Estudos de Imprensa, Maceió, maio de 2001.
- Palestra/Aula “*Comunicação e Meio Ambiente na gestão empresarial*”, nos Cursos de Gerenciamento Ambiental da Infraero, nov/2000, ago/2001, Rio de Janeiro.
- Palestra “*A Comunicação Social e o direcionamento estratégico das organizações*”, para os Superintendentes do SERPRO-Serviço de Processamento de Dados, 31/08/01, Brasília-DF.
- Palestra “*Como identificar e prevenir crises no ambiente empresarial*”, no painel *Gestão de Crise e Reputação Empresarial*, no 5º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas, Org. Megabrasil, São Paulo, 24.05.02.
- Palestra “*Gerenciamento de crise de imagem*”, para diretores e gerentes da Agência Brasileira de Inteligência-ABIN, Brasília, 04.06.02.
- Palestra “*Assessoria de Comunicação e Gerenciamento de Crise*”, para o Sindicato das Escolas Particulares de Ensino do RGS-SINDEPE, em 12/08.02, em Porto Alegre-RS.
- Palestra “*Gerenciamento de crise de imagem*”, na Compagás – Companhia Paranaense de Gás, em 01/10/02, Curitiba-PR.
- Aula Especial “*Como Gerenciar crises no ambiente empresarial*”, no Curso de Gestão da Comunicação, da Universidade de São Paulo, 18/11/02.
- Palestras “*Como administrar crises no ambiente empresarial*”, em três cursos de Media Training para os executivos do Brasil e da América Latina da Philips do Brasil SA, em São Paulo, em 2002.
- Palestra “*Crise: papel e instrumentos de atuação do Assessor de Comunicação*”, no XI Encontro de Assessores do Subsistema de Comunicação Social do Ministério da Previdência Social, Brasília, 07.10.03.
- Palestra “*Assessoria de Imprensa – Ferramentas e papel do Assessor*”, Seminário de Jornalismo do Sindicato dos Jornalistas do Rio Grande do Sul, Novo Hamburgo, 25.10.03.

- Palestra “*Gerenciamento da comunicação na crise*”, no 1º. Encontro de Comunicação Social do DEPED-Departamento de Pesquisas e Desenvolvimento, do Comando da Aeronáutica, Brasília, 13/05/04.
- Palestra “*A atuação da mídia em casos polêmicos*”. Evento: “Gerenciamento de Crise” – Associação Brasileira de Anunciantes-ABA, São Paulo, 20/05/04.
- Palestra “*Gerenciamento de Crise em Comunicação*”, no Curso de Media Training para duas turmas de executivos da Mineradora Rio do Norte, em Porto de Trombetas-PA, realizado pela USP/Fundac, nos dias 6 e 7 de julho de 2004;
- Palestra “*Gerenciamento da Comunicação na Crise*”, no 2º. Curso de Atualização em Comunicação Pública, Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica da Presidência da República, Brasília, 18/06/04.
- Palestra “*A Comunicação Interna no Serviço Público – Como administrar crises sem afetar a motivação e o comprometimento dos funcionários*”. – 4º. Congresso Brasileiro de Comunicação no Serviço Público, promovido pela Megabrasil, São Paulo, 26/08/04.
- Palestra “*A Comunicação em tempo de crise*”, para os Superintendentes Estaduais da Cia. Nacional de Abastecimento – CONAB, Brasília, 13/09/04.
- Palestras “*A comunicação em tempo de crise*”, como parte do Programa de Treinamento “Media Training”, organizado pela Secom, para o Secretário, Superintendentes, Delegados e Chefes de Alfândega da Receita Federal, em Brasília (25/10/04), São Paulo (14/11/04), Curitiba (15/03/05), Salvador (19/04/05), Macapá(AP) (29/04/05) e Rio de Janeiro (dez/2005).
- Palestra “*A comunicação em tempo de crise*”, no treinamento de *Media Training*, para os Superintendentes Estaduais da Cia. Nacional de Abastecimento – CONAB, em Brasília, 02/06/05.
- Participação como instrutor com palestra “*Gerenciamento de Crise em Comunicação*” e avaliação de TV, no Media Training realizado para os executivos da Mineradora Rio do Norte, Porto de Trombetas (PA), em 13/07/05.
- Palestra sobre “Gerenciamento de Crise em Comunicação” aos assessores de comunicação da Polícia Federal, Brasília, setembro/2005.
- Palestra sobre “Gerenciamento de crise em Comunicação” aos executivos do Banco do Brasil, no Curso Especial de Media Training – Crise, Brasília, novembro de 2005.
- Palestra no Encontro da FUNAI/FUNASA sobre “Comunicação Pública”, Brasília, fevereiro de 2006.
- Palestra no Encontro de Comunicação do Comando da Aeronáutica sobre *Gerenciamento de crise em Comunicação*, Brasília, maio/2006.
- Palestra no Cecomsex – Centro de Comunicação social do Exército sobre *Comunicação como área estratégica*, Brasília, jul/2006.
- Palestra “*Gerenciamento de Crise*”, no V Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Megabrasil-Câmara dos Deputados, Brasília, setembro de 2006.
- Palestra no Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação da Justiça - Conbrascom sobre “*Crise e Comunicação*”, Porto Alegre, 15/11/06.
- Palestras em dois cursos de Media Training do Banco do Brasil, sobre “Gerenciamento de Crise em Comunicação”, convidado pela FSB –Comunicação, Brasília, 4 e 5 de dezembro de 2006.
- Palestra *Gerenciamento da Comunicação na Crise*, programa de *Media Training* para executivos do Banco do Brasil, Brasília, 17 e 18/05/07

- Palestra *Mitos e Verdades no Relacionamento com a imprensa*, no XI Congresso Brasileiro de Comunicação Empresarial, Megabrasil, São Paulo, 16/05/07.
- Palestrante de Comunicação Empresarial, Comunicação Estratégica e Gestão de Crises e Comunicação, além de Instrutor de Cursos de Gestão de Crises de diversas empresas e órgãos públicos, desde os anos 90, para organizações como Philips, Associação de Magistrados do Brasil, Agência de Vigilância Sanitária-Anvisa, ABIN-Agência Brasileira de Inteligência, ADPF- Associação dos Delegados da Polícia Federal; Caixa Econômica Federal, Sinduscon-PR, Comando Militar do Planalto, Correios, Fundação Oswaldo Cruz, Grupo Marista, Secretaria de Comunicação da PR-Secom, Tribunais de Justiça de PE e PR, entre outras organizações.
- Instrutor dos Cursos de Media Training da Escola Superior do Ministério Público – ESMPU, desde 2008.
- **Instrutor dos Cursos de Media Training** de vários órgãos públicos federais e estaduais, além de empresas privadas, entre eles Banco do Brasil, Polícia Federal, Eletronorte, Infraero, Defensoria Pública de São Paulo, Ministério Público Estadual de GO, MS, MT, SC e RN, Secretaria da Receita Federal, Conab, Ministério da Pesca e Apicultura, Secretaria da Fazenda de S. Paulo, Governo do Espírito Santo, Banco Central do Brasil, Correios do Brasil, Escola da Magistratura de Pernambuco, Instituto Oswaldo Cruz, Secretaria de Comunicação da Presidência da República, Tribunal de Contas da União, Prefeituras de Santos e Vila Velha, Norte Energia, Cia. Hidrelétrica Teles Pires, Mineradora Rio do Norte e Compagás entre outras dezenas de empresas e órgãos públicos.
- Instrutor de Gestão de Crises e Comunicação da Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial e Abracom – Associação Brasileira das Agências de Comunicação, S. Paulo.
- **Referências:** participou de trabalhos ou eventos de comunicação envolvendo cerca de 120 instituições e empresas públicas e privadas do país, relacionadas em seu site, no endereço <http://bit.ly/okWadQ>

7. Publicações

- Autor do livro ***“Gestão de Crises e Comunicação – O que Gestores e Profissionais de Comunicação precisam saber para Enfrentar Crises Corporativas.”*** São Paulo, Atlas, 2013. Troféu **“Cultura Econômica”** do Jornal do Comércio de Porto Alegre, 2013, categoria Comunicação Social.
- Colaborador com artigo semanal da ***Folha do Sul***, entre janeiro de 2010 e março de 2012.
- Articulista do site Brasil 247 – Jornal online.
- Autor de inúmeros artigos sobre Comunicação Institucional e sobre Gerenciamento de Crises e Comunicação, publicados em jornais, revistas e sites.
- Editor da Revista *Universitas – Comunicação*, do Centro de Ensino de Brasília-UniCEUB, no. 3, Vol. 3, Brasília, abril/2005
- *Manual de Imprensa – Guia de Relacionamento com a Imprensa*. Com Armando Medeiros, Brasília, 2000.
- Jornalista Responsável e Editor da publicação “Carta Ouro”, informativo para clientes do Banco do Brasil, com 2 milhões de exemplares, de 1998 a jul/2000.
- Organização da publicação: *Jornalismo Brasileiro: no caminho das transformações*, com Armando Medeiros de Faria e Labjor, Brasília, 1996.

- Organização da publicação: *Estado, Mercado e Interesse Público. A Comunicação e os discursos institucionais*, com Armando Medeiros de Faria e Labjor, Brasília, 1999.
- Responsável pelo Relatório Anual do Banco do Brasil (de 1996 a 1999), prêmio Aberje Centro Oeste/Leste, em 96, 98 e 99 e prêmio Aberje Nacional, em 1998.
- **Artigos Publicados**
 - a) *Comunicação em tempo de crise*. Capítulo publicado no livro “Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a mídia”, Editora Atlas, São Paulo, 2002. Org. Jorge Duarte. (Obs. O livro está em 4ª. Edição, tendo sido reeditado e atualizado em 2010, tendo vendido até agora 14 mil exemplares).
 - b) *O Papel do Assessor de imprensa mudou com o país*, in *O Papel do Assessor*, Fenaj, Brasília, 1996, em parceria com Armando M. Farias.
 - c) “*Na Mira da mídia*”, in revista Comunicação Empresarial, no. 23, 2º. trim/97, Aberje, São Paulo, com Armando Medeiros de Faria.
 - d) *A síndrome do 11 de setembro*. Artigo publicado na revista Universitas/Comunicação, Centro Universitário de Brasília, FASA, Vol. 2, no. 2, Brasília 2004.
 - f) *Comunicação na Crise*, no *Diário de Natal* (Suplemento de Comunicação), Natal(RN), 2004.
 - g) *Comunicação faz parte do negócio*. Artigo publicado na Revista Fecomércio, Ano VIII, no. 94, Brasília, outubro 2004.
 - g) *A foto do dia: Ensaio sobre fotojornalismo e análise documentária*. Artigo publicado na revista Universitas/Comunicação, Centro Universitário de Brasília, FASA, Vol. 3, n. 3, Brasília, abril de 2005.
 - h) *Sonho não pode virar pesadelo*. Artigo publicado na revista *Infraero Notícias*, Ano I, nº 1, Brasília, novembro/2006.
 - i) *Comunicação e Crise*. Artigo publicado na revista Nordeste, Recife, agosto/2006.
 - j) *Internet – Informação ou persuasão clandestina* – Revista Universitas – Comunicação – UniCEUB – FASA, Vol. 4, n. 4, Brasília, março 2007.
 - l) Entrevista sobre Gestão de Crises à revista ORGANICOM, do Curso de Pós-Graduação em Comunicação Pública da ECA/Universidade de S.Paulo – n 6, 2º semestre de 2007.
 - m) Artigo *Gerenciamento de Crises e Transparência*, in *Lusocomum – Transparência, Governança, Accountability e Comunicação Pública*, Brasília: Casa das Musas, 2009.
 - n) “*O desafio de lidar com reputações em perigo*”, publicado no Anuário da Comunicação Empresarial. São Paulo, Mega Brasil, 2012.

8. Internet

Criador e editor responsável pelo site www.comunicacaoecrise.com especializado em comunicação empresarial, com foco na gestão de crise.

Brasília, outubro de 2013.

João José Forni
Jornalista Profissional

Reg. Mtb-DFO 3735 JP

jforni@terra.com.br

www.comunicacaoecrise.com

Twitter @jjforni