

# **GERENCIAMENTO DE CRISES E COMUNICAÇÃO**

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1. ANTHONISSEN, Peter (*org.*). *Crisis Communication – Practical PR strategies for reputation management and company survival*. London and Philadelphia: Kogan Page, 2008.
2. AUGUSTINE, Norman R. *Como lidar com as crises – Os segredos para prevenir e solucionar situações críticas*. Rio de Janeiro, Elsevier, 2009.
3. BARBEIRO, Heródoto. *Crise e Comunicação Corporativa*. São Paulo: Globo, 2010.
4. DUARTE, Jorge. *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a mídia*. Teoria e Técnica. 3ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.
5. FINK, Steven. *Crisis Management – Planning for the inevitable*. Lincoln: iUniverse, Inc. 2002.
6. FORNI, J. J. *A Síndrome do 11 de setembro*. In Revista Universitas Uniceub, Brasília: Uniceub, 2004.
7. FORNI, J.J. *Comunicação em tempos de crise*. Entrevista à revista Organicom – Revista Brasileira de comunicação Organizacional e Relações. 1º semestre de 2007. São Paulo: ECA/USP, 2007. P. 196 a 211.
8. FORNI, João José. *Gestão de crises e Comunicação – O que Gestores e Profissionais de Comunicação precisam saber para Enfrentar Crises Corporativas*. S. Paulo: Atlas, 2013.
9. GEORGE, Bill. *Seven Lessons for leading in crisis*. San Francisco: Jossey- Bass, 2009.
10. LOPES, Marilene. *Quem tem medo de ser notícia? São Paulo: Makron Books, 2000*.
11. LUCAS, Luciane. (*Org.*) *Media Training*. Como agregar valor ao negócio melhorando a relação com a imprensa. São Paulo: Summus Editorial, 2007.
12. NEVES, Roberto de Castro. *Crises Empresariais com a opinião pública*. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.
13. SUSSKIND, Lawrence & Field, Patrick. *Em crise com a opinião pública*. São Paulo: Futura, 1997.
14. THOMPSON, J.B. *O escândalo político – Poder e visibilidade na era da mídia*. Petrópolis: Vozes, 2002.
15. *Revista Organicom – Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas – Ano 4 – nº 6 – 1º semestre de 2007*. São Paulo: ECA/USP, 2007.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BERNSTEIN, Jonathan. *Manager's Guide to Crisis Management*. New York: McGraw-Hill, 2011.
2. CAPONIGRO, Jeffrey R. *The crisis conselour*. Chicago: Contemporary Books, 2000.
3. CHAMPI, Afonso Jr. e Barbosa, Djalma Gonçalves. *Diário de uma crise. Lições do caso Parmalat*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.
4. CHAPARRO, M.C. *Jornalismo na fonte*. In *Jornalismo brasileiro: no caminho das transformações*. (Org. Dines A; Malin M.) Brasília: Banco do Brasil, 1996.
5. COHN, Robin. *The PR Crises Bible: How to take charge of the Media when all hell breaks loose*. New York: Truman Talley Books, 2000.
6. COOMBS, W. T. and HOLLADAY, S. J. *The Handbook of Crisis Communication*. New York: Wiley-Blackwell, 2011.
7. COSTA, Caio Túlio. *Novas Tecnologias, velhos Dilemas*. In *Jornalismo brasileiro: no caminho das transformações*. (Org. Dines A.; Malin M.) Brasília, Banco do Brasil, 1996.
8. CRISIS Management. *Master the skills to prevent disasters*. Boston: Harvard Business School Press., 2004.
9. FOMBRUN, Charles J. *Reputation*. Boston: Harvard Business School Press, 1996.
10. GRIESE, Noel L. *How to manage Organizational Communication during crisis*. Atlanta: Anvil Publishers, Inc. 2002.
11. HAUSEN, R. Isadora. *Gestão de Crise – O caso AirFrance Voo 447*. Brasília: Sala de Convergência: 2011.
12. HOFFMAN, Judith. *Keeping Cool on the hot seat: Dealing with effectively with the Media in Times of Crisis*. Clayton, NC: Four C's Publishing Company, 2008.
13. KAPFERER, Jean Noel. *Boato – o mais antigo mídia do mundo*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1993.
14. *Leading Through a crisis*. Boston: Harvard Business Press, 2009.
15. LIMA de, Venício A. *Mídia – Crise política e poder no Brasil*. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2006.
16. MAMOU, Yves. *“A culpa é da Imprensa”*. São Paulo: Marco Zero, 1992.
17. *MANAGING Crises*. Boston: Harvard Business Press, 2008.
18. MITROFF, Ian, I. *Managing Crises before they happen*. New York: Amacom, 2000.

19. NOGUEIRA, Nemércio. *Media Training*. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
20. OBRIZEK, Michel e GUILLERY Jean-Michel. *Communicating in crisis*. New York: Walter de Gruyter, Inc. 1999.
21. REGESTER, Michael & LARKIN, Judy. *Risk Issues and Crisis Management*. London and Philadelphia: Koogan Page, 2008.
22. RIBEIRO, Alex. *Os abusos da imprensa*. São Paulo: Editora Ática, 2000.
23. RIPLEY, Amanda. *The unthinkable – Who survives when disaster strikes – and why*. London: Arrow Books, 2009.
24. ROCHA, Marco Antonio. *Imprensa e empresas em busca do lead*. In *Jornalismo Brasileiro: no caminho das transformações*. (Org. Dines, A; Malin M. Brasília: Banco do Brasil, 1996.
25. ROSA, Mário. *A Reputação na velocidade do pensamento*. São Paulo: Geração Editorial, 2006.
26. SOUZA, Artemio Reinaldo. *Santos e Pecadores – Comunicação versus crise na era da informação*. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2007.
27. SINGER, A. et alli. *No Planalto, com a Imprensa*. Entrevistas de secretários de Imprensa de JK a Lula. Recife: Fundação Joaquim Nabuco, Ed. Massangana – Brasília: Secretária de Imprensa – Secom – Presidência da República, 2010.
28. SOUZA, Jorge Pedro. *As notícias e seus efeitos*. Coimbra: Minerva, 2000.
29. TALEB. N.N. *A lógica do Cisne Negro*. O impacto do altamente improvável. Rio de Janeiro: BestSeller, 2008.
30. TORQUATO, Gaudêncio. *Cultura, Poder, Comunicação, Crise e Imagem: Fundamentos das Organizações do século XXI*. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
31. VIANA, Francisco. *De cara com a Mídia*. São Paulo: Negócio Editora, 2001.
32. VIANA, Francisco. *Comunicação Empresarial de A a Z*. São Paulo: Editora CLA, 2004.
33. VILLELA, Regina. *Quem tem medo da imprensa?* Rio de Janeiro: Campus, 1998.
34. WADDINGTON, Stephen (Editor). *Share This: The Social Media Handbook for PR Professionals – London: John Wiley & Sons/Chartered Institute for Public Relations, 2012.*

### **Outras fontes**

<http://www.comunicacaoecrise.com>

<http://www.bernsteincrisismanagement.com/>

<http://www.crisisexperts.com/>

<http://www.gestiondecrise.com>

<http://criseecomunicacao.blogspot.com/>

<http://www.journaldunet.com/management/dossiers/050167crise/>

<http://www.karenfriedman.com/>

<http://www.communication-sensible.com/portail/>

<http://mitroffmanagement.com/>

<http://www.marthagabriel.com.br>

© **João José Forni – [www.comunicacaoecrise.com](http://www.comunicacaoecrise.com)**.

Atualizada em julho de 2013.